



Flexibles digitales Lernen - Netzwerk Handel (FlexNet Handel)



10. Projekttreffen
03.03.2021



Best Practice Biocompany

Zeitlicher Abriss - 2018

März 2018	Ansprechpartner: Leiter Weiterbildung; Vorstellen des Projektes
Mai 2018	Einbeziehung von Betriebsrat und der Personalleitung
Juni 2018	Planung der Vorgehensweise und Projektentwicklung
September 2018	Entwicklung eines Grobkonzeptes inkl. Zeitplan Festlegungen zu notwendigen internen Abstimmungsprozessen Durchführung eines Brainstormings mit ausgewählten Märkten Vorbereitung und Durchführung eines Workshops mit dem Führungskreis
November 2018	Führungskreistreffen: Akzeptanz von digitalem Lernen fördern als Entscheidungsbasis für die Fortführung des Projektes



Best Practice BioCompany

Zeitlicher Abriss - 2019

Januar 2019

Planung des weiteren Vorgehens:
Festlegung der Zielgruppe - Auszubildende
konzeptionelle, organisatorische und zeitliche Abstimmung mit der
Ausbildungsleitung
Erstellen eines Grobkonzeptes zur eLearning-Implementierung für
Azubis
Planung Kick off-Veranstaltung Ende März/Anfang April

März 2019

zbb – Durchführung von Azubi-Interviews bei Bio Company, Auswertung
der Interviews mit der Personalleitung

April 2019

Weitere organisatorische und konzeptionelle Festlegungen
Einbeziehung von IT und eLearning Agentur



Best Practice BioCompany

Zeitlicher Abriss - 2019

Juni 2019	zbb: Einführung in die Entwicklung von Online Trainings Festlegung von Themen für die ersten drei Online Trainings
Juli 2019	Fortschreibung des Projektfortlaufs, Besprechen der Rahmendatenblätter für die drei Trainings, Theamtisierung des Zukaufs zusätzliche Trainings
September 2019	Arbeiten am Grob- und didaktischem Konzept der Trainings, Vorüberlegungen zum Rollout
Bis Dezember 2020	Bio Company-Rohmaterialsammlung zbb – Storyboarderstellung Qualitus Produktion



Best Practice BioCompany

Zeitlicher Abriss – 2020

Januar 2020

Fertigstellung einer Betaversion

April 2020

Verständigung zu Anpassungen, Absprachen zur Rohmaterialsammlung für ein zweites Training

Mai/Juni 2020

Interne Strategiediskussion zur Einführung digitalen Lernens:

- Ziel – Online-Schaltung eines eigenen LMS mit ausreichend digitalen Angeboten bis Herbst 2020



Best Practice BioCompany

Zeitlicher Abriss - 2020

Ab Juni 2020

Erhöhung des Budgets

Schaffung zusätzlicher Personalressourcen

Einrichtung eines Lenkungsausschusses

Recherche und Auswahl eines eigenen LMS mit Klärung der Schnittstellen zur Seminar- und HR-Software

Akquise einer weiteren eLearning – Agentur

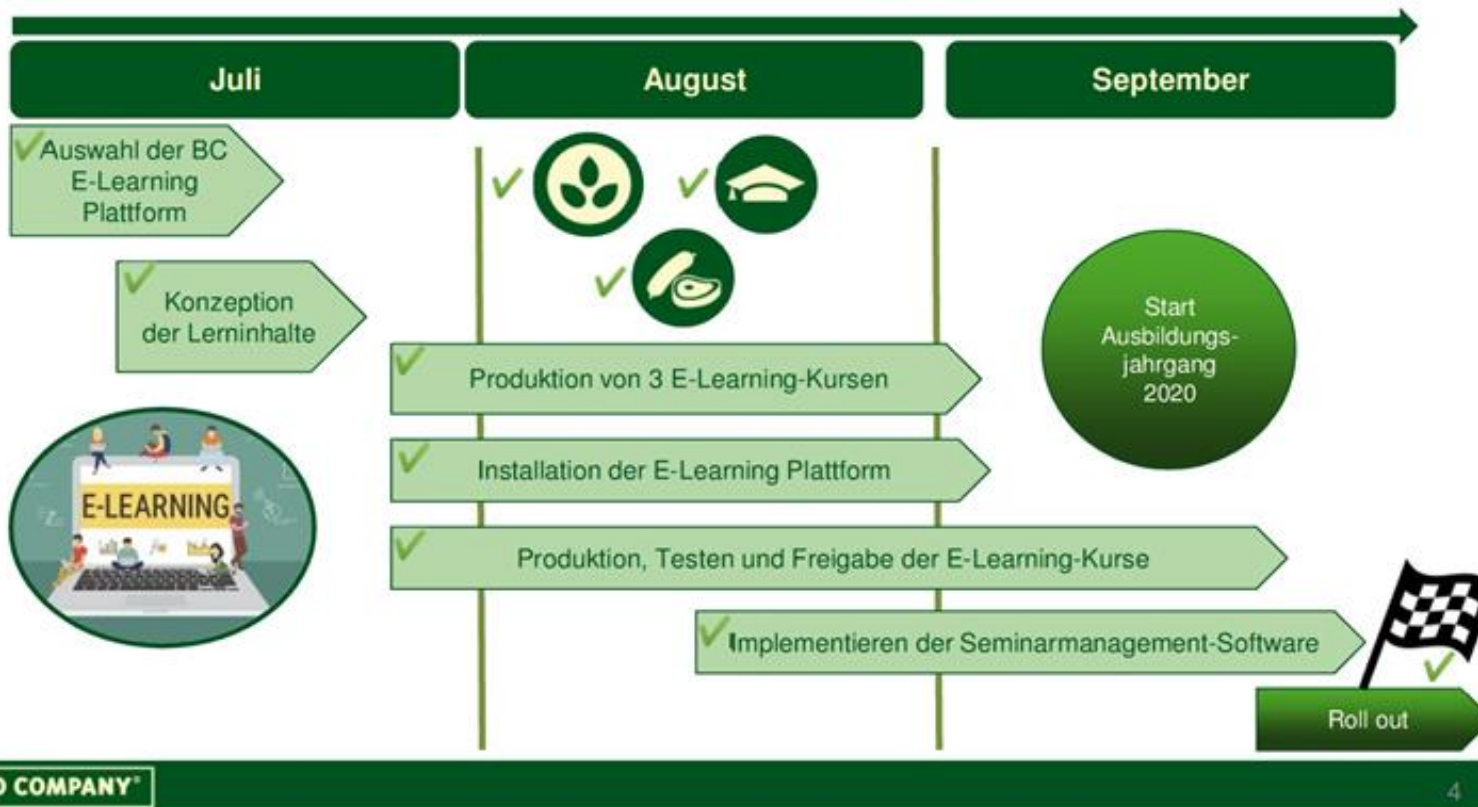
Produktion eigener Online-Trainings

Zukauf weiterer Trainings

Test, Evaluation und Revision

Best Practice BioCompany

Zeitlicher Abriss - 2020



29.09.2020

Freischaltung
der Plattform
und Rollout

Best Practice BioCompany

Ausblick - Ab Oktober 2020

Ausblick 2021



- ★ **BIO COMPANY-E-Learning Plattform für alle**
Die E-Learning Plattform wird bis Ende 2021/ 1. Quartal 2022 für alle BIO COMPANY-Mitarbeiter*innen online sein und das E-Learning-Angebot weiter ausgebaut:
- ★ **Produktion von 7 weiteren E-Learning-Kursen (Themen voraussichtlich):**
 - Käse & Molkereiprodukte
 - Back & Bistro
 - Obst & Gemüse
 - Kosmetik
 - 2x QS Themen (z.B. HACCP)
 - Mülltrennung
- ★ **Seminar-Buchung online**
Außerdem können Präsenzseminare zukünftig aus dem Seminarkatalog online ausgewählt und gebucht werden.