

Vom Hauptbahnhof (23 Minuten Fahrzeit)

- Vom Hauptbahnhof fahren Sie direkt auf Gleis 3 mit der S-Bahnlinie S1 Richtung Poppenbüttel/Hamburg Airport bzw. der Linie S11 Richtung Ohlsdorf (die Linien wechseln sich im 5-10 Minutentakt ab) bis Haltestelle Rübenkamp (City Nord).
- Den S-Bahnhof über die Holzterrasse Richtung Hebebrandstraße verlassen
- Von dort aus geht es weiter mit der Bus Linie M20 Richtung Altona bzw. 118 Richtung Fuhsbüttel (Die Haltestelle befindet sich auf der gegenüberliegenden Straßenseite.) bis Haltestelle New-York-Ring.
- Von der Haltestelle aus sind es nur 2 Minuten Fußweg bis zum Ziel.

Vom Flughafen (19 Minuten Fahrzeit)

- Vom Airport aus mit der S-Bahn Linie S1 Richtung Ohlsdorf starten bis Haltestelle Ohlsdorf. Die S-Bahn fährt ständig im 10-Minutentakt. In Ohlsdorf umsteigen in die S-Bahn Linie S1 Richtung Blankenese bzw. Wedel (die Linien wechseln sich im 10-Minutentakt ab) und bis Rübenkamp (City Nord) fahren.
- Den S-Bahnhof über die Holzterrasse Richtung Hebebrandstraße verlassen
- Von dort aus geht es weiter mit der Bus Linie M20 Richtung Altona (Die Haltestelle befindet sich auf der gegenüberliegenden Straßenseite.) bis Haltestelle New-York-Ring.
- Von der Haltestelle aus sind es nur 2 Minuten Fußweg bis zum Ziel.

Eine Tagung des Bundesinstituts für Berufsbildung, Bonn, in Kooperation mit der EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, Hamburg.

Termin: 2. Juni 2016, 10:00 Uhr – 16:00 Uhr

Ort: EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg

Adressaten: Ausbildungspersonal (Betrieb, Berufsschule), Ausbildungsplaner, Berufspädagogen, Bildungsdienstleister

Online-Anmeldung: www.qualifizierungdigital.de



Bildnachweis: cherezoff (Thinkstock)

www.qualifizierungdigital.de



5. BIBB-Tagung „Digitale Medien – analoge Wirklichkeiten“

Lehr- und Lernwelten in kaufmännischen Berufen

Tagung des Bundesinstituts für Berufsbildung in
Kooperation mit der EDEKA ZENTRALE AG & Co. KG

am 2. Juni 2016
in Hamburg

2. Juni 2016, EDEKA Zentrale, Hamburg

10:00 Uhr	Registrierung mit Begrüßungskaffee	13:00 Uhr	Parallele Anwenderworkshops (Forts.)
10:30 Uhr	Eröffnung und Begrüßung <ul style="list-style-type: none">• Martin Scholvin, EDEKA AG, Vorstand für Personal, Finanzen, Expansion und UE• Kornelia Haugg, Leiterin der Abteilung „Berufliche Bildung; Lebenslanges Lernen“ im Bundesministerium für Bildung und Forschung• Prof. Dr. Michael Heister, Abteilungsleiter im Bundesinstitut für Berufsbildung		<ul style="list-style-type: none">• Anwenderworkshop IV: Projekt BeMeKo „Berufsbezogene Medienkompetenz“, Susanne Krey-de Groot, Berufskolleg an der Lindenstraße Köln und Laura Lücker, DLGI-Dienstleistungsgesellschaft für Informatik GmbH
11:15 Uhr	Keynote: Jugendliche in der digitalen Welt <ul style="list-style-type: none">• Peter Martin Thomas, Leiter SINUS:akademie	14:30 Uhr	Kaffeepause
12:00 Uhr	Mittagessen	15:00 Uhr	Moderierte Panelrunde mit ausgewählten Vertretern aus dem kaufmännischen Bereich zum Thema „Digitalisierung in kaufmännischen Berufen“ <ul style="list-style-type: none">• Prof. Dr. Jens Siemon, Universität Hamburg• Andreas Rubbel, EDEKA AG, Leiter Digitale Lernmedien• Furkan Günay, Auszubildender EDEKA Niemerszein• Jana Holtze, Referentin im Ausbildungsteam der OTTO GmbH• Rainer Schulz, Hamburger Institut für Berufliche Bildung (HIBB) Moderation der Panelrunde: Wilfried Malcher, Geschäftsführer Handelsverband Deutschland (HDE)
13:00 Uhr	Parallele Anwenderworkshops <ul style="list-style-type: none">• Anwenderworkshop I: Flexible Learning Gabriele Lehmann, Dr. Kerstin Baumgarten, Zentralstelle für Berufsbildung im Handel (zbb) e.V.• Anwenderworkshop II: BLoK – Das Online-Berichtsheft, Andreas Ueberschaer, BPS Bildungsportal Sachsen GmbH• Anwenderworkshop III: „Spielen = Lernen – ein interaktives Beispiel“, EDEKA AG, Andreas Rubbel und Team Digitale Lernmedien: Romina Seifert, Jule Herden und Mobile Learning Labs GmbH	16:00 Uhr	Get Together und Ende der Tagung

Die 5. BIBB-Tagung der Reihe „Digitale Medien – analoge Wirklichkeiten“ führt das Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB) in Kooperation mit der EDEKA-Zentrale in Hamburg durch. Die Digitalisierung der Arbeitswelt wirkt sich auch auf die berufliche Bildung in den kaufmännischen Berufen aus. Um die betriebliche Praxis zu unterstützen, fördert das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gezielt Pilotprojekte, die zu anwendungsorientierten Lösungen für den Einsatz digitaler Lehr- und Lernangebote führen.

Im Fokus der Tagung stehen die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien für die Aus- und Weiterbildung in kaufmännischen Berufen. Digitale Medien bieten gerade in kaufmännischen Berufen eine wertvolle Unterstützung für handlungsorientiert ausgerichtete betriebliche Lehr- und Lernprozesse. Darüber hinaus tragen sie zur Attraktivitätssteigerung beruflicher Karrierewege bei.

Im Rahmen der Tagung werden innovative Qualifizierungskonzepte, unter anderem aus dem BMBF-Förderprogramm „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ präsentiert. In Anwenderworkshops können die Teilnehmer/-innen die konkreten Einsatzmöglichkeiten digitaler Medien selbst erfahren und erproben. Weitere Angebote für die berufliche Ausbildungspraxis an den Lernorten des dualen Systems runden das Tagungsprogramm ab. Dazu gehört etwa die Frage, wie Ausbilder/-innen IT-spezifische Vorgaben des neuen Ausbildungsberufs „Kaufmann/-frau für Büromanagement“ vermitteln können.